

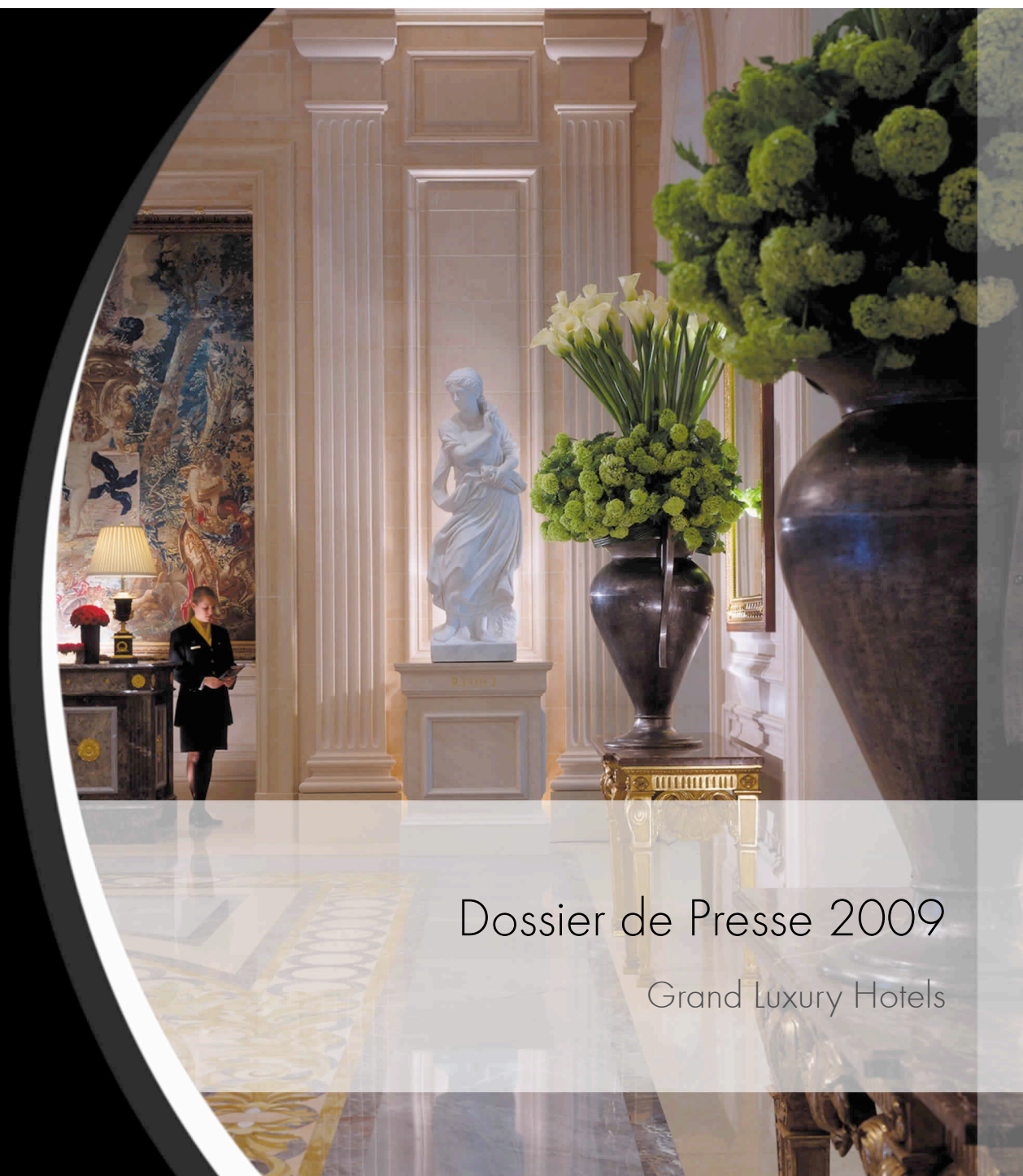
L

GRAND LUXURY
HOTELS

GRAND LUXURY HOTELS
A World of Perfection

www.grandluxuryhotels.com

12, avenue Victor Hugo - 75116 Paris - France
Tél. : 33 (0)1 80 90 51 90 - Fax. : 33 (0)1 80 90 51 94



Dossier de Presse 2009

Grand Luxury Hotels

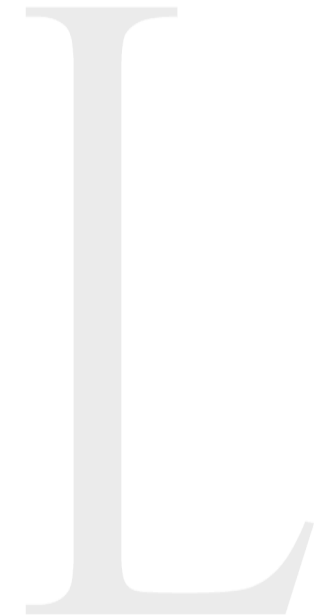


1- Pourquoi une nouvelle collection dédiée aux hôtels de Grand Luxe ?

Aujourd'hui, le terme de **grand luxe** apparaît totalement galvaudé, chaque hôtel 5 étoiles se réclamant de cette appellation et nombre d'hôtels se livrant à une surenchère d'étoiles avec l'arrivée de palaces 6, 7 et peut être demain 8 étoiles ou plus.

Avec l'apparition de nombreux sites dédiés à la réservation d'hôtels en ligne, le client est confronté à une gamme toujours plus grande d'hôtels avec **un choix de plus en plus complexe**.

Grand Luxury Hotels a souhaité **revenir aux bases de ce qui fait véritablement un hôtel de prestige**, en ne proposant à ses clients qu'une liste volontairement limitée à 150 propriétés dans le monde, ayant toutes en commun l'excellence de leur service, l'exceptionnelle qualité de leurs prestations, et une véritable différenciation par la prise en compte de leur environnement culturel.





2- Convaincre les plus grands

C'est un **travail de recherche de trois ans**, accompagné d'un nombre élevé de visites d'hôtels qui a permis aux fondateurs de Grand Luxury Hotels de créer cette collection d'exception où seule l'excellence a sa place.

La difficulté première a été de **convaincre des établissements prestigieux**, très protecteurs de leur image et habitués à être sollicités par de nombreux sites (ou parfois repris sans même être sollicités), d'entrer dans la collection Ultimate Excellence de Grand Luxury Hotels. La combinaison d'un design d'une grande élégance, d'un environnement très fermé où chacun de ces hôtels rares ne se retrouverait qu'avec ses pairs, et la promesse d'un service de réservation du plus haut niveau ont eu raison des réticences les plus marquées.

Un an après le lancement, **le modèle retenu montre son efficacité**. De nombreux hôtels de luxe frappent à la porte de Grand Luxury Hotels pour entrer dans sa collection.

L



3- Un niveau très élevé d'exigence

La référence

Grand Luxury Hotels est le premier site volontairement limité à un nombre aussi restreint d'hôtels, l'objectif affiché étant de devenir une référence dans l'hôtellerie de prestige, garantissant l'excellence pour ses clients.

Le respect des valeurs

Le respect des fondamentaux, la passion de l'innovation, le souci de l'environnement culturel, l'emportent dans le choix sur l'effet de mode du moment autant que sur une apparente légitimité qui ne serait due qu'à un caractère légendaire.

Une sélection indépendante

Grand Luxury Hotels établit ses choix en toute indépendance. Aucun frais ou droit d'entrée n'est exigé pour entrer dans la collection. Cette entrée ne se fait que par sélection du comité de labellisation de Grand Luxury Hotels qui, sans contrepartie financière, n'est soumis à aucune contrainte. L'entrée des hôtels appartenant à des groupes ne peut se faire que si le groupe accepte une totale indépendance dans le choix des hôtels que le site accueille.

Aucune situation définitivement acquise

Bien entendu, c'est une démarche permanente et sans fin que la recherche de véritables hôtels d'exception. Pour cela des études régulières sont menées sur les hôtels non encore sélectionnés ou sur les nouvelles ouvertures. Parallèlement, un suivi très professionnel, fondé sur une méthode approfondie d'analyse des retours de clients de Grand Luxury Hotels, permet de maintenir un niveau d'exception dans la collection. Des retours insuffisamment positifs auront pour conséquence une visite de contrôle et/ou une sortie de la collection.





4- Offrir la quintessence du luxe

Le luxe suprême

Une collection unique de 150 propriétés prestigieuses où se côtoient élégance, raffinement et luxe suprême, élevant à des sommets la décoration, le confort, le service, l'attention portée au moindre détail pour faire de chaque séjour un moment d'exception qui laisse la nostalgie de l'inoubliable.

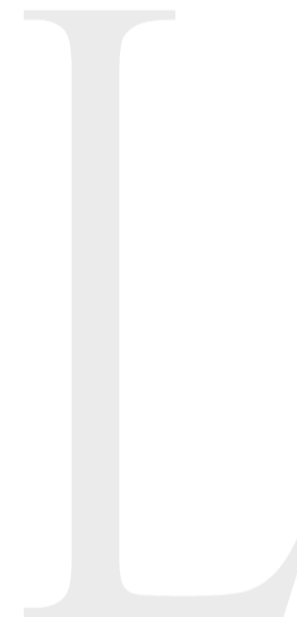
Un Service d'exception

Grand Luxury Hotels est avant tout une équipe d'experts, fins connaisseurs de l'hôtellerie de prestige, qui a plaisir à faire partager sa passion à ses clients.

Les **équipes de réservation** savent en fonction des souhaits des clients les conseiller dans leur choix, ou les aider à sélectionner la catégorie de chambre la plus adaptée. Elles mettent leur connaissance au service du client pour que, parfaitement préparé, leur séjour soit des plus mémorables.

Les **Concierges de Grand Luxury Hotels** veillent à satisfaire toutes les demandes des clients : le temps des clients est précieux, et il existe tellement de services que Grand Luxury Hotels peut leur rendre. Les concierges de Grand Luxury Hotels sont à la disposition de chacun, bien

évidemment gratuitement, pour les conseiller, organiser au mieux leur séjour et en faciliter la préparation et le bon déroulement. Organiser des activités, retenir des spectacles, préparer des transferts ou des visites, satisfaire les désirs du moment, être discrètement mais efficacement présent... la seule limite des concierges est l'imagination des clients.



L Dossier de Presse – Grand Luxury Hotels



Des Avantages hors-norme

Grand Luxury Hotels entretient avec chaque propriété une relation très étroite permettant de garantir un service particulièrement attentionné pendant chaque séjour, les chambres les meilleures dans chaque catégorie, et souvent même des avantages exclusifs réservés à ses clients. Grand Luxury Hotels vient de se voir attribuer la rare distinction de Preferred Partner par le groupe Four Seasons, permettant à ses clients de bénéficier de très nombreux avantages dans tous les hôtels du groupe canadien. Reconnaisant l'exception de Grand Luxury Hotels, le groupe Mandarin Oriental a également ouvert une liste d'avantages spécifiques à ses clients.

Quelques exemples d'avantages réservés par les hôtels de la collection aux clients de Grand Luxury Hotels :

Claridge's

Londres, Royaume-Uni

Surclassement selon disponibilité

Bouteille de Champagne et canapés servis au bar

Four Seasons Hotel George V

Paris, France

Petit déjeuner américain chaque jour

Surclassement d'une catégorie selon disponibilité

Avoir de 100 Euros au Spa de l'hôtel

Mandarin Oriental Chiang Mai

Chiang Mai, Thaïlande

Surclassement selon disponibilité

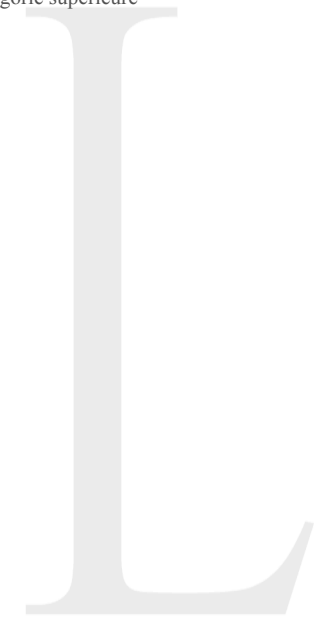
Bouteille de Champagne dans la chambre

Tour privé d'un des principaux monuments de Chiang Mai

Mandarin Oriental Miami

Miami, Etats-Unis

Surclassement garanti dans la chambre de catégorie supérieure



L Dossier de Presse – Grand Luxury Hotels



Un Site Internet dédié à l'excellence

Le site est conçu pour répondre aux attentes des visiteurs les plus exigeants, favoriser la découverte d'hôtels d'exception et orienter les choix. Bilingue français anglais, le site allie à la richesse des images, la densité des contenus et la pertinence de l'information. Le système de réservation en ligne, simple, rapide, convivial et sécurisé, permet de choisir les meilleurs tarifs et les chambres les plus adaptées aux attentes de la clientèle.

Information dense et photos

Aujourd'hui l'internaute est confronté à de nombreux sites de réservation dont la plupart dispose d'une information très limitée sur les hôtels. C'est le parti inverse qu'ont souhaité développer les créateurs de Grand Luxury Hotels, avec **un luxe d'information sur chaque propriété**. Chaque catégorie de chambre est décrite, de même que chaque restaurant, le spa... Le site pousse même le détail jusqu'à offrir une biographie du chef exécutif et du Directeur Général.

Les internautes peuvent bien sûr choisir leurs hôtels par pays ou par ville ou tout simplement par affinité et par goût. Recherche d'un spa en Thaïlande, où d'un hôtel plutôt sportif ? Le site oriente vers la propriété qui conviendra le mieux en fonction des critères de choix du client.

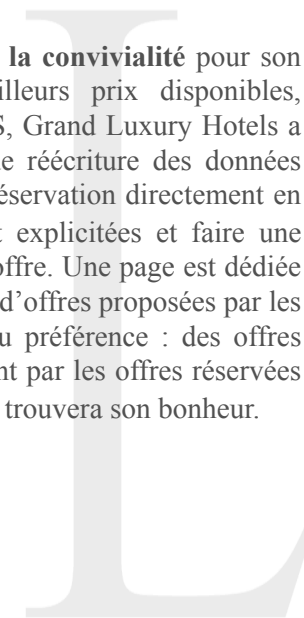
Mais ce qui différencie plus encore Grand Luxury Hotels est **l'imposante galerie photos** qu'il abrite.

Pour chaque hôtel, c'est souvent entre trente et cinquante photos qui sont mises à disposition de l'internaute en galerie plein écran pour se renseigner, s'informer ou tout simplement rêver, car qu'est ce que le luxe si ce n'est un instant de rêve qui pénètre la mémoire.

Grand Luxury Hotels est également en mesure de diffuser des vidéos, media encore peu présent dans l'hôtellerie mais qui se développe rapidement. Une **galerie dédiée aux vidéos** est ainsi disponible.

Une réservation simple et conviviale

Grand Luxury Hotels a choisi **la simplicité et la convivialité** pour son moteur de réservation. Distribuant les meilleurs prix disponibles, connecté à l'inventaire **en temps réel** via GDS, Grand Luxury Hotels a pris le parti d'engager un travail important de réécriture des données disponibles. Le client désireux d'effectuer sa réservation directement en ligne peut choisir entre des offres clairement explicitées et faire une recherche de tarif par type de chambre ou par offre. Une page est dédiée à la recherche d'offres spéciales. Une sélection d'offres proposées par les hôtels y est détaillée et classée par souhait ou préférence : des offres dédiées aux courts séjours (weekend) en passant par les offres réservées aux amoureux du spa ou aux familles, chacun y trouvera son bonheur.



L Dossier de Presse – Grand Luxury Hotels

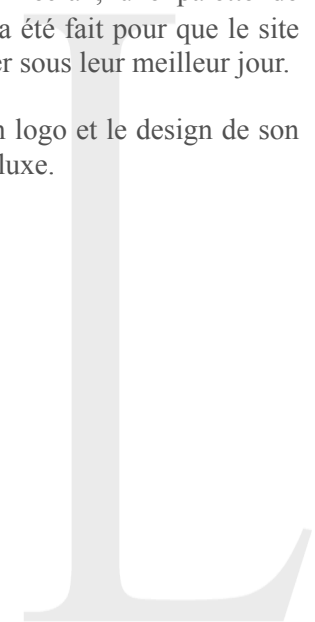


Bien entendu, si le client a la moindre question ou l'envie d'en savoir plus sur une offre ou un hôtel, les conseillers de réservation seront ravis de l'orienter et de mettre leur expertise à son service.

Design épuré et élégant

La volonté des créateurs de Grand Luxury Hotels était d'aboutir à un **design à la fois épuré, sobre, d'une grande élégance**, entièrement créé pour mettre en avant les hôtels composant sa sélection. De larges images sur fonds noirs, des galeries photos ou vidéos plein écran, une palette de couleurs limitée au noir, au blanc et au rose, tout a été fait pour que le site s'efface pour mieux porter les hôtels et les présenter sous leur meilleur jour.

Grand Luxury Hotels a confié la réalisation de son logo et le design de son site à une agence spécialisée dans la promotion du luxe.



L Dossier de Presse – Grand Luxury Hotels



La Collection

Afrique du Sud

- Cape Town - Cape Grace

Allemagne

- Baden Baden - Brenner's Park-Hotel & Spa
- Berlin - Hotel de Rome
- Berlin - The Regent Berlin
- Berlin - The Ritz-Carlton, Berlin
- Francfort - Villa Kennedy
- Munich - Mandarin Oriental Munich

Argentine

- Bariloche - Llao Llao Hotel & Resort Moreno Wing
- Buenos Aires - Four Seasons Hotel Buenos Aires

Autriche

- Velden - Schloss Velden
- Vienne - Hotel Imperial
- Vienne - Palais Coburg Residenz

Bahrein

- Bahrein - Banyan Tree al Areen

Brésil

- Rio de Janeiro - Copacabana Palace

Canada

- Whistler - Four Seasons Whistler

Chine

- Pékin - Aman at Summer Palace

Costa Rica

- Guanacaste - Four Seasons Resort Costa Rica at Peninsula Papagayo

Egypte

- Alexandrie - Four Seasons Hotel Alexandria at San Stefano
- Le Caire - Four Seasons Hotel Cairo at Nile Plaza
- Sharm El Sheikh - Four Seasons Resort Sharm El Sheikh

Emirats Arabes Unis

- Dubai - One&Only Royal Mirage Arabian Court
- Dubai - One&Only Royal Mirage Residence & Spa

Espagne

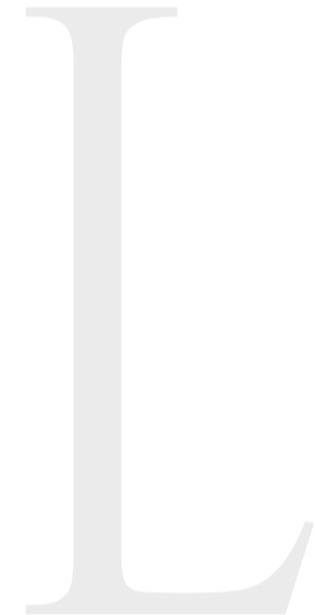
- Deia - La Residencia
- Loja - Barcelo la Bobadilla
- Madrid - Hotel Ritz Madrid
- Marbella - Hotel Villa Padierna
- Palma de Mallorca - Castillo Hotel Son Vida

Etats-Unis

- Beverly Hills - Beverly Wilshire, a Four Seasons Hotel
- Chicago - The Four Seasons Chicago
- Chicago - The Peninsula Chicago
- Jackson Hole - Amangani
- Las Vegas - Four Seasons Hotel Las Vegas
- Miami - Mandarin Oriental Miami
- New York - Four Seasons Hotel New York
- New York - Mandarin Oriental, New York
- New York - The Peninsula New York
- New York - The St Regis New York

France

- Biarritz - Hôtel du Palais
- Paris - Four Seasons Hotel George V
- Paris - Hôtel de Crillon
- Paris - Hôtel Plaza Athénée
- Paris - Ritz Paris



L Dossier de Presse – Grand Luxury Hotels



La Collection

- Reims - Château les Crayères
- Tourettes - Four Seasons Resort Provence at Terre Blanche

Grèce

- Athènes - Hotel Grande Bretagne

Hong Kong

- Hong Kong - Four Seasons Hotel Hong Kong
- Hong Kong - Mandarin Oriental Hong Kong
- Hong Kong - The Peninsula Hong Kong

Hongrie

- Budapest - Four Seasons Hotel Gresham Palace

Inde

- Ajabgarh - Amanbagh
- New Delhi - The Imperial New Delhi
- Ranthambhore - Aman-i-Khas

Indonésie

- Magelang - Amanjiwo
- Manggis - Amankila
- Nusa Dua - Amanusa
- Ubud - Four Seasons Resort Bali at Sayan

Irlande

- Dublin - Four Seasons Hotel Dublin

Italie

- Fiesole - Villa San Michele
- Florence - Four Seasons Hotel Firenze
- Florence - Grand Hotel Firenze
- Florence - Hotel Savoy Firenze
- Milan - Four Seasons Hotel Milan

- Milan - Hotel Principe di Savoia
- Portofino - Hotel Splendido
- Ravello - Hotel Caruso
- Rome - Hotel de Russie
- Rome - The St Regis Grand Hotel
- Venise - Hotel Cipriani

Japon

- Tokyo - Four Seasons Tokyo at Marunouchi
- Tokyo - Mandarin Oriental Tokyo
- Tokyo - The Peninsula Tokyo

Malaisie

- Langkawi - The Datai

Maldives

- Maldives - Four Seasons Resort Maldives at Landaa Giraavaru
- Maldives - One&Only Reethi Rah

Maroc

- Marrakech - Amanjena

Maurice (Ile)

- Beau Champ - Four Seasons Resort Mauritius at Anahita
- Pointe de Flacq - One&Only Le Saint Géran

Mexique

- Mexico City - Four Seasons Mexico City
- Nayarit - Four Seasons Resort Punta Mita
- Playa del Carmen - Mandarin Oriental Riviera Maya
- San Jose del Cabo - Las Ventanas al Paraiso

Pays-Bas

- Amsterdam - Amstel



L Dossier de Presse – Grand Luxury Hotels



La Collection

Polynésie française

- Bora Bora - The St. Regis Bora Bora Resort

Portugal

- Funchal - Reid's Palace
- Lisbonne - Lapa Palace
- Sintra - Penha Longa Hotel & Golf Resort

Qatar

- Doha - Four Seasons Doha

Royaume-Uni

- Edimbourg – The Balmoral Hotel
- Londres - The Dorchester
- Londres - The Claridge's
- Londres - The Connaught
- Londres - The Lanesborough
- New Milton - Chewton Glen

République tchèque

- Prague - Mandarin Oriental, Prague

Singapour

- Singapour - Shangri-la Singapore Valley Wing
- Singapour - The St Regis Singapore

Suisse

- Genève - Four Seasons Hôtel des Bergues
- Gstaad - Gstaad Palace
- Lausanne - Beau-Rivage Palace
- Montreux - Fairmont le Montreux Palace
- Zurich - Hotel Baur au Lac

Thaïlande

- Bangkok - Mandarin Oriental, Bangkok
- Chiang Mai - Four Seasons Resort Chiang Mai
- Chiang Mai - Mandarin Oriental Dhara Dhevi
- Chiang Rai - Four Seasons Tented Camp Golden Triangle
- Phuket - Amanpuri

Turquie

- Istanbul - Four Seasons Hotel Istanbul at Sultanahmet

Vietnam

- Hoi An - The Nam Hai

L

L

Dossier de Presse – Grand Luxury Hotels



Contacts Presse :

Téléphone +33 (0)1 80 90 51 92

Mail. press@grandluxuryhotels.com

Web. www.grandluxuryhotels.com (Rubrique “Espace Presse”)

L